

人皆能成為聖賢弟子：

『夫子約章』認為每個人都有「聖賢心」，都能夠成為聖賢弟子，成為確領夫子：

- 一、 每個人的「聖賢心」只因是為「習」及「性」所蔽蓋、又或為「惑憂懼」等所擠壓羈靡，故未能顯知；又或已顯知，卻未能發動；又或已發動，卻未能從心所欲的實踐；又或已能從心所欲的實踐，卻未感動感染他人，發揚承傳；又或已能感動感染他人，發揚承傳，卻未能建立可大可久的載體；又或已有建立可大可久的載體的計劃及能力，卻未能得到當時當代當地的有利的文化頂層設計所支持，甚至容許。但是，自己的「聖賢心」始終由自己擁有，一旦獲得確認、發動並予以運用，個人就有了純由自己個人擁有的「聖賢心」，就再沒有什麼外在的力量和東西可改變「聖賢心」的自主和追求^{註 [1]}；
- 二、 通過「華智慧」，「聖賢心」當得到啟發、確認，奮動，有決心實踐實行，甚至日後依據『夫子約章』確領聖職人員工作，以期達己達人，即使未完成全部程序手續成為確領的正式『夫子』及/或『弟子』，仍皆可在內心視自己為聖賢弟子，
- 三、 研讀「四典」、修「聖賢心」、立聖賢志、行聖賢道，達己達人，全力參與推廣華文化價值智慧的工作，通過「知、悟、證、行」，體現「道成聖心」的實踐，體驗那種具道德力量、價值力量、智慧力量和文化力量的愉快，精彩和充滿意義的人生自然不斷鋪陳向前；

聖賢弟子的九項己任：

聖賢弟子可因應自己的需要、個人志向、客觀條件，選擇自己的修持和任務，並無一定必需的，主要依從『夫子約章』即可。為方便選擇，『夫子約章』也提出了聖賢弟子的九項己任可作參考，最後可自行決定自己的選擇，或另定目標：

- 一、 弘道、弘教：選定一個或數個推廣華文化價值智慧的事功，自願（長期或短期）為弘揚該事功，擔上弘教行道之職務及/或崗位，甚至站在第一線參與；
- 二、 護教、護道：選定一位或數位『夫子』，自願（長期或短期）為『夫子』（們）弘教行道的事功上擔任支持援助配合之職；

- 三、 弘學、護學：選定一個或數個教學機構，又或一項數項教育事業、教育目標、教學生弟子的工作，自願（長期或短期）為此付出貢獻；
- 四、 奉獻：身雖在自己本職業務、工作或生意營運上，但（短期、長期或終身）選定一位『夫子』及/或一個（數個）【夫子會】，給予資源及/或其它不同的奉獻，推廣華文化價值智慧的工作；甚或行兼愛的奉獻；
- 五、 尊師：追隨一位『夫子』及/或老師，不單深入學習其學問，更向其道德品行實踐學習，並宣揚『夫子』及/或老師的宗旨、志業及學問，及至為其編撰「學案」等；
- 六、 事奉：追隨事奉一位『夫子』及/或一個【夫子會】，並自願（短期、長期或終身）為協助及參與其推廣華文化價值智慧的工作；
- 七、 誠敬：按自己所定的宗旨、志業^{註 [2]}，以誠敬奉行，處事定於及身之內，不慕求身之外，理得安心，亦是實踐「聖賢弟子」所需做和所應做的；
- 八、 修己：以逍遙無為為宗旨、志業，應做的應為的不違，修己以達天人合一，不慕身外之榮寵得失，是亦「聖賢弟子」的實踐；
- 九、 大愛、大同：本華文化價值智慧，救災扶貧、憐孤恤寡、養老慈幼、及幫助所有有需要的人，以個人力量、或舉辦機構、或經營載體、或帶領弟子或跟隨夫子，為此而貢獻努力。

聖賢弟子的根本作用：

「聖賢心」就是服膺『夫子約章』者的心，也就是服膺『夫子約章』載體及群體的心；「聖賢」就是主宰和發動服膺『夫子約章』載體及群體之價值智慧的首腦；「四典」就是運通、長養、內外團結服膺『夫子約章』載體及群體的血氣精神；「聖賢職份」人員就是服膺『夫子約章』載體及群體的驅幹和器官，亦等於手腳五官五臟六腑；所有心已確認服膺『夫子約章』載體及群體的成員或個人就是「聖賢弟子」，就是載體及群體的細胞，包括不斷做血做新細胞，被視為骨髓及幹細胞的『夫子』及「確領聖賢弟子」，所有細胞組成的卻就是以聖賢為心的【夫子會】及其它服膺『夫子約章』載體及群體；心腦血氣驅幹細胞互為一體，而且如是，載體行出來的，是依靠手腳；本條款主要闡明「聖賢職份」內容及「聖賢職份」人員工作，推廣華文化價值智慧做得有多好、多吸引、多漂亮，就要看作為手腳五官的「聖賢職份」人員；

以聖職要求自己

『夫子約章』認為「聖賢心」也在每個人之內，己欲立而立人，己欲達而達人，以身行教，道成聖心，以聖職人員標準要求自己，更能顯現「聖賢心」確在人之內；另一方面，這也是進一步啟迪「聖賢心」、感悟證行「聖賢心」的最好方法之一；也是提高自己，建立豐盛人生的最好方法之一；

道成聖心：

所有服膺『夫子約章』的『夫子』、聖賢弟子，必重視華智慧、「聖賢心」、達德勇，必有「心不朽」，重視承傳，重視達己達人，重視當發展路上的小石，為成就更大的「三不朽」，讓他人、特別讓年青一代，成就心中所冀盼的『立德·立功·立言』，面對困難，雖當仁不讓，全力貢獻，但成功不必在我，所有不朽，必首先在心，先以「聖賢心」承載；【夫子會】的設立、所有服膺『夫子約章』的載體群體的設立，就是要更有效、更有系統、更規範的承傳、承載「聖賢心」，完成『立德·立功·立言』的「三不朽」；

「古之學者為己」，華文化價值智慧始終由個人自己開始，傳統的「格致誠正；修齊治平」等註也是由個人開始、智慧深邃的「致虛極；守靜篤」等也是由個人開始；【夫子約章】認同及推廣「人皆可以為堯舜」，確證「我欲仁斯仁至矣」；聖賢首先在自己心內，首先啟發啟動自己的「聖賢心」，以道成聖心。

啟迪「聖賢心」，弘聖賢志，道成聖心：「聖賢心」其大無外；其小無內；其由無始；其往無終；結合華智慧、達德勇，以【四勝依法】的勝己法修學弘道自持，往道成聖心；

聖賢弟子行四勝依法：

【四勝依法】^{註③}即勝依「聖」、依「典」、依「體」、依「夫子」：

- 一、【夫子會】會員學習、認識、掌握、弘揚、闡發華文化價值智慧可通過【四勝依法】，進而可運用，並以立身，止於至善，善有止，也是無止的；
- 二、【四勝依法】助所有成員先尋、先依、先自達，最終轉為弘道者弘揚華文化價值智慧，達人達人；
- 三、【四勝依法】，即包括：（一）首依先賢聖哲、（二）次依四部經典、（三）再依夫子載體、（四）最終依夫子，學習為聖賢弟子；具體如下：

（一）首依先賢聖哲：

諸華先賢聖哲皆為貢獻人類、貢獻文明、貢獻文化、貢獻價值智慧、貢獻典型典範的人，均在『立德·立功·立言』有不朽的貢獻，特別在文化價值的「頂層設計」上做出超越時空的不朽貢獻，為天地立心，為生民立命；所有【夫子會】載體、群體的「心」，是所有【夫子會】載體、群體的首個「依持」，立心立身立命之所在；

（二）次依「四部經典」：

「四部經典」為（一）『九九格言』及其接連的『加強版』；（二）『夫子約章』及其『約章全書』；（三）『夫子手冊』，及其更詳細的『聖冊全卷』；（四）『聖學錄』及其簡本『弟子錄』；是所有【夫子會】載體、群體的第二個「依持」，與首個「依持」相依相配合；「四部經典」卻不單是諸華文化價值智慧很好的入門，而且能提供根本的基礎認識，從而深入諸華文化價值智慧精深如浩瀚無垠的天和星宿；

（三）再依夫子載體：

載體提供源源不斷的支持，華文化價值智慧精須要有效有力的載體承續發揚，達己達人；

（四）最終依夫子，學習為聖賢弟子：

「學莫便乎近其人」不單極其重要，還極其有效有益，依夫子承續發揚，達己達人

四部經典

什麼是四部經典

夫子會的四部經典指：『九九格言』、『夫子約章』、『夫子手冊』、『聖學錄』等。主要：

第一部：『九九格言』及其接連的『加強版』（即『聖賢道理』/『聖道』）及『哲理版』，主華文化中的「知」，主體是「智慧」，即「道智慧」與「德智慧」^{註 [4]}，其廣其深如「天」，用藍色；

第二部：『夫子約章』及其『約章全書』，主華文化中的「載體」建設，所有華文化「載體」要堅實而不斷繁衍，首先必須是出自「夫子」們誠敬真確的「聖賢心」，其核心方能如純金一樣，以衍育無數一心奉教弘道的華文化價值智慧的推廣者；『夫子約章』的「載體」建設，代表千錘百煉合於用，純正如火利於行，如熾熱烈火中的純金，用金黃紅色；

第三部：『夫子手冊』，及其更詳細的『聖冊全卷』/『夫子全卷』，主華文化中的「仁」，主體是「價值」，即「仁」的「力行達己達人」，實踐聖賢，化育人群，行六倫而法天地以裨益自然，用綠色；

第四部：『聖學錄』，及其簡本『弟子本』、『弟子錄』，包括極廣，並選其最美、最精華、最典範的，其中「十三人王聖君」主華文化中的「勇」，無論正反及成功失敗，危難困厄，生死犧牲，卻備主體的「六勇」，即「直勇、自勇、義勇、仁勇、智勇、大智大勇」^{註 [5]}；『聖學錄』收錄諸華聖賢，接以文學、歷史及應用，沃潤如厚土，用玄黑色，可加或不加純白色框框或框邊；同時，體現大智大勇，也可翻轉用純白色，可加或不加玄黑色框框或框邊。

四部經典的選用

「四部經典」為所有【夫子會】和各『載體』通用，仍按『夫子約章』要求推廣，原則上不可徧廢，但不同的『載體』、『群體』可選用其中一部經典為該會的「首部經典」，都採用該部經典的顏色，作為該會會旗、會章、會徽、會址招牌、會員統一典禮的服裝等（如有），方便辨認；一般而言，只有【夫子會】總會，【夫子會聯合會】總會及總會授權的地區總會（或相關載體），方可使用四色，亦方便突出其綜合和總部的角色；採取一部經典為「首部經典」，目的是有利一門深入，以此帶入博大精深的華文化價值智慧信仰，會眾

薰修，長期得益，聖職人員，更能集中，有力推廣，但絕不接受排擠其它；該會如另有義理，提出安排，採用一色、兩色、三色或四色等，但須申明，『夫子約章』並不嚴格限制；

採納使用或推廣未依『夫子約章』規定而修改過後的「四部經典」中的任何一部的群組及載體，不可稱為依據或服膺『夫子約章』的【夫子會】；個人也不可稱為依據或服膺『夫子約章』的『夫子』及弟子。

推廣載體：「四部經典」及華文

夫子會使用「四部經典」作為主要推廣載體；夫子會普世推廣的根本文字載體為「華文」，即『夫子約章』第一版原版所用的文字及語言，同時必須促進推廣使用當地原有語言，並按照規定，嚴謹翻譯^{註[6]}不同語言版本的「四部經典」，更鼓勵使用當地語言語文制作普及的文字影音制品，建立當地語言語文的媒體，誠意真心將華文化價值智慧的寶庫廣泛推廣及贈予普遍的人，適合人的需要；為方便當地人，特別聖職人員深入掌握原始華文^{註[7]}版本的「四部經典」及華文化價值智慧，及統領部份「禮」，應加強當地掌握華文，推廣華文；「四部經典」又可以簡稱「四典」；

以視頻或電子平臺進行跨國或環球廣播的典禮，原則上必須使用華文及普通話，但各地各國應有當地原有語言的現場翻譯；個別指定環球誦讀誦唸歌唱的，如夫子聚禮詞、禮運大同篇、孔聖誦等（一般設定在夫子手冊或其它四典內，各地各國應在其旁加入拼音），一致使用華文及普通話，環球夫子會同仁可以同聲同音誦讀誦唱。